



ה' בניסן, התשפ"ה
03/04/2025

סימוכין: 128988225

לכבוד
ספקים המעוניינים להשתתף במכרז
שלום רב,

הנדון: מכרז 28/2025 להפעלת מערך שיווקי עבור המרכז הלאומי להשתלות -

מענה לשאלות הבהרה

1. בהתאם להוראות מכרז 28/2025 להפעלת מערך שיווקי עבור המרכז הלאומי להשתלות (להלן: "המכרז"), להלן טבלת שאלות הבהרה אשר הוגשו בקשר עם המכרז והתשובות בגינן.
2. יובהר כי אין נוסח השאלות המפורט להלן זהה בהכרח לנוסח שנשאל על ידי המתמודדים וכי לא בהכרח נענתה כל שאלה וכי הסעיפים מתייחסים לנוסח הקודם שפורסם על ידי המשרד.
3. כל ההבהרות, השינויים והתיקונים האמורים מכתב זה, ייחשבו כאילו נכללו במסמכי המכרז מלכתחילה.
4. אלא אם נאמר אחרת, לכל המונחים והמושגים האמורים במכתב זה תהיה הפרשנות כאמור במסמכי המכרז.
5. אין להסתמך על כל הסבר או פירוש שניתן בעל פה או בכתב או בכל דרך אחרת על ידי מי מטעם המשרד או ועדת המכרזים, ככל שניתן, בכל פורום או צורה שהיא. השינויים היחידים מהאמור במסמכי המכרז וכן כל הפירושים וההבהרות להם, הינם כמפורט במכתב זה בלבד, ובמכתבי הבהרות נוספים שיצאו מעם ועדת המכרזים, ככל שיצאו.
6. בעת הגשת ההצעה בהתאם להוראות המכרז, על כל מציע להגיש כחלק מהצעתו את מסמך זה כתום על ידו בהתאם להוראות המכרז.
7. **מענה לשאלות הבהרה – ראה נספח א'.**

ב ב ר כ ה,

לוי שניר
מנהל תחום רכש כללי
אגף בכיר רכש ונכסים

העתק: תיק מכרז 28/2025

נספח א' – מענה לשאלות הבהרה

מס"ד	שם הפרק	סעיף במכרז	נוסח השאלה	התשובה
1.	פרק א	4.3.1.2	<p>השירות כלל ניהול קמפיין תקשורתי בעלות מינימלית של 500,000 ₪, הכולל לפחות שלוש כתבות באמצעי תקשורת בהפצה ארצית עבור דוברי רוסית (אשכול 2):</p> <p>מה הכוונה "קמפיין תקשורתי בעלות מינימלית של 500 אש"ח"? הרי מדובר ביחסי ציבור שזה ריטיינר חודשי ולא קמפיין מדיה קנויה? לפי מה החישוב?</p> <p>או שמא מדובר בהערכת שווי המדיה במונחי רכישת מדיה?</p> <p>כמו כן, איך יכול להיות קמפיין 500 אש"ח בתקשורת הכללית ובמגזרית? אותו סכום? הרי מחירי מדיה הם שונים ורחוקים זה מזה שנות אור. קמפיין 500 אש"ח ברוסית חייב לכלול המון פעילות ברכישת מדיה בכל האפיקים הקיימים בכמויות גדולות, אפילו ברמה השנתית (כולל הפקות תשדירי וידאו ורדיו, רכש מדיה בטלוויזיה לתשדירים, כל התחנות רדיו, תוכן שיווקי, רשתות חברתיות ועוד) וגם זה לא סכום לקמפיין אחד. משהו לא מסתדר פה. איך אתם מחשבים את זה אודה על הסבר עם דוגמא אולי?</p>	<p>הכוונה היא לניהול קמפיין בשווי של 500,000 ₪ ולא במונחי תשלום למציע.</p>
2.	פרק א	5.2	<p>סעיף 5 בטבלה</p> <p>מה הכוונה לאירוע יח"צ? אירוע פיזי לתקשורת כמו השקה?</p> <p>או שהכוונה היא לאיזשהו פרויקט/קמפיין בנושא מסוים מעבר לפעילות שוטפת ללקוח?</p> <p>מה היא ההגדרה של אירוע יח"צ כאן</p>	<p>יש להציג אירוע יח"צ להתרשמות המשרד.</p> <p>פרויקט וקמפיין בנושא מסוים מעבר לפעילות השוטפת, פעילות ייחודית שמטרתה תשומת לב תקשורתית.</p>



מס"ד	שם הפרק	סעיף במכרז	נוסח השאלה	התשובה
3.	פרק ב נספח 19	טופס הצעה	עמ 57 נספח 1 הצעה מחיר לא ברור הפירוט של הרכיבים, מדוע זה מחולק ככה? האם מתן שירותי יחסי ציבור לא אמור לכלול פרסום אייטמים? מדוע הם מתומחרים בנפרד? או האם זה אייטמים של תוכן שיווקי/מסחרי/פרסומי בנוסף ליחסי ציבור שוטפים? אודה על הסבר מפורט יותר.	רכיבים המתומחרים בגין תפוקה ספציפית כדוגמת אייטם, ישולמו עם ביצועם בלבד, כאשר תשלום בגין רכיב "תמורה חודשית" ישולם מדי חודש עבור רכיבים אשר אין בגינם סעיף תשלום נפרד בהצעת המחיר.
4.	פרק ב נספח 19	טופס הצעה	תמורה חודשית עבור מתן כל השירותים למשרד – זה הריטיינר של יח"צ? הוא לא צריך לכלול פרסומים בפרינט, רדיו וטלוויזיה? כל אייטם במדיה הזאת יהיה בתשלום נוסף?	ראו מענה לשאלה 3 לעיל.
5.	פרק ב נספח 19	טופס הצעה	מהיא הגדרת אייטם בטלוויזיה? כל דבר: אירוח באולפן, צילום כתבת חוץ? הרי המחירים לאיטמים האלה הינם שונים כנ"ל לגבי רדיו: ראיון טלפוני של 10 דק? אירוח בתוכנית של שעה? מה ההגדרה של אייטם?	מדובר דיווח/כתבה בנושא פעילות המרכז שאינו בגדר כותרת בלבד.
6.	כללי	כללי	שאלון אבטחת מידע והנחיות שצורפו למסמכי המכרז, זה רק לספקים זוכים? לא צריך להגיש את זה במכרז?	השאלון מיועד לכל המשתתפים במכרז, ולא רק לספקים הזוכים. כל מציע נדרש למלא את שאלון אבטחת המידע וההנחיות שצורפו למסמכי המכרז ולהגישם כחלק בלתי נפרד מההצעה. יחד עם זאת, המשרד ישמור את השאלונים רק של המציע שיזכה, ושאלוני יתר המשתתפים יימחקו בהתאם לנוהל.
7.	תנאי סף	4.3.1.1.1.	בתנאי הסף נדרש ניסיון שמתן שירותי שיווק לפי הניסוח: "הגוף הינו גוף ציבורי ו/או עמותה, המקדם נושאים חברתיים שונים. הניסיון שלנו זהה, וכולל שירות עבור שירות	מקובל. ראו נוסח עדכני



מס"ד	שם הפרק	סעיף במכרז	נוסח השאלה	התשובה
			<p>חברתי : מחזור פסולת אלקטרונית המשווק לכלל התושבים בארץ. אך הלקוח הוא חברה שמשרד לאיכות הסביבה הסמיכה כ"גוף יישום ציבורי עבור מחזור פסולת אלקטרונית". השאלה היא : האם ניסיון שקידום נושא חברתי, עבור חברה שהוסמכה ע"י הממשלה כגוף יישום רשמי מקובל ועומד בתנאי הסף ? לפיכך, נבקש להחליף הנוסח בסעיף זה ל : גוף ציבורי/עמותה/גוף פרטי המקדם נושאים חברתיים שונים עבור הציבור</p>	
8.	פרק ד'	נספח ד'(2)	<p>נודה על הבהרתכם - איך הנספח האמור רלוונטי למציעים במכרז זה. סעיף 1.1.1 לקובץ ההנחיות קובע כי "כל ספק הנותן שירותים בנושא המחשוב". כמו כן, נודה על הבהרה כיצד עסקים קטנים רלוונטיים במילוי הקובץ הנדרש. ככל שיוחלט כי הנ"ל נדרש במסגרת המענה על המכרז, נודה על הבהרות והנחיות בנוגע למילוי קובץ האקסל המצורף לנספח.</p>	<p>בהתאם להוראות שצורפו, נבקש מכל אחד למלא את קובץ האקסל בהתאם לדרישות המפורטות בכל סעיף. חשוב למלא את כל השדות הרלוונטיים, עד למקסימום שנכון וידוע לכם, לפי ההנחיות של כל סעיף. לאחר שייבחר הזוכה, נקיים עימו קריאה מודרכת למילוי מלא ומדויק של הקובץ, בהתאם לדרישות המפורטות.</p>
9.	פרק א'	5.2.1	<p>תת סעיף 5 - הצגת התכנית השיווקית. הסעיף הינו מנוסח באופן כללי ולא ניתן להבין מה נדרש להגשה. הרי שתכנית שיווקית למכרז מסוג זה, הינה חלק אינטרגלי מהשירותים המבוקשים ומהצעת המחיר. לצורך קבלת ניקוד מירבי ומתן מענה מדויק על הסעיף, נודה על הבהרה מה צריכה לכלול התכנית הנדרשת בסעיף זה.</p>	<p>על כל מציע להגיש תכנית שיווקית בהתאם לשיקול דעתו המקצועי. התכנית נדרשת על מנת להתרשם מיכולות המציע בהשוואה למציעים אחרים.</p>
10.	פרק ב'	נספח 1	<p>נספח 1 - אשכול 1 - טופס הצעת המחיר : רכיבי התמחור אינם ברורים. שכן במסגרת הריטיינר החודשי אמורים להיכלל כתבתות</p>	<p>ראו מענה לשאלה 3 לעיל.</p>



מס"ד	שם הפרק	סעיף במכרז	נוסח השאלה	התשובה
			פרינט, אייטמים לרדיו ולטלוויזיה באופן שוטף.	
11.	פרק ב'	נספח 1	לגבי אשכול 3 לא מפורט היכן כתבת הפרינט צריכה להתפרסם. באיזה עיתון? כמו-כן, גם אין פירוט של אורך הכתב המבוקשת. ש לכך השפעות על התמחור. האם נושאים אלו הם לשקול דעתו של הספק?	פרסום בעיתון מרכזי במגזר, כתבה שתואמת ומשקפת את הפעילות שנעשתה (ולא רק דווח קצר)
12.	פרק ב'	נספח 1	לגבי אשכול 3 - לא מפורט באיזה תחנות רדיו וטלוויזיה האייטמים אמורים להתפרסם. האם יש דרישה לתחנות / ערוצים ספציפיים? יש לכך השפעות על התמחור. האם זה לשקול דעתו של הספק?	בערוצי רדיו מרכזיים במגזר, לשיקול דעתו של הספק אך באישור המרכז הלאומי להשתלות.
13.	טופס הצעת המחיר	נספח 1 - אשכול 1	רכיבי התמחור אינם ברורים. שכן במסגרת הריטיינר החודשי אמורים להיכלל כתבתות פרינט, אייטמים לרדיו ולטלוויזיה באופן שוטף.	ראו מענה לשאלה 3 לעיל.
14.	מדדי איכות	5.2.1	תת סעיף 5 - הצגת התכנית השיווקית. הסעיף הינו מנוסח באופן כללי ולא ניתן להבין מה נדרש להגשה. הרי שתכנית שיווקית למכרז מסוג זה, הינה חלק אינטרגלי מהשירותים המבוקשים ומהצעת המחיר. לצורך קבלת ניקוד מירבי ומתן מענה מדוייק על הסעיף, נודה על הבהרה מה צריכה לכלול התכנית הנדרשת בסעיף זה.	ראו מענה לשאלה 9 לעיל.
15.	פרק ד' הסכם התקשרות	נספח ד' (2) קובץ אבטחת מידע	נודה על הברהתכם - איך הנספח האמור רלוונטי למציעים במכרז זה. סעיף 1.1.1 לקובץ ההנחיות קובע כי "כל ספק הנותן שירותים בנושא המחשוב". כמו כן, נודה על הבהרה כיצד עסקים קטנים רלוונטיים במילוי הקובץ הנדרש. ככל שיוחלט כי הנ"ל נדרש במסגרת המענה על המכרז, נודה על	בהתאם להוראות שצורפו, נבקש מכל אחד למלא את קובץ האקסל בהתאם לדרישות המפורטות בכל סעיף. חשוב למלא את כל השדות הרלוונטיים, עד למקסימום שנכון וידוע לכם, לפי ההנחיות של כל סעיף. לאחר שייבחר הזוכה, נקיים עימו



מס"ד	שם הפרק	סעיף במכרז	נוסח השאלה	התשובה
			הבהרות והנחיות בנוגע למילוי קובץ האקסל המצורף לנספח.	קריאה מודרכת למילוי מלא ומדויק של הקובץ, בהתאם לדרישות המפורטות.